



UTILISATION DES DONNÉES CLIENT

Plus de 250 heures de formation pour dirigeants, cadres et employés : l'expérience client, les réseaux sociaux, le « Social Selling » et bien plus encore.

Reconnus « organisme de formation » au Québec et en France, nous pouvons vous aider.



Si vous utilisez des outils de marketing numérique pour développer les activités de votre entreprise, vous avez déjà beaucoup de données entre vos mains! Savez-vous comment lire, comprendre et « faire parler » ces données pour faire passer votre marketing au niveau supérieur?

Pour la plupart des marketeurs, la consultation des données numériques consiste à survoler les statistiques de Google Analytics ou celles des réseaux sociaux sans maîtriser véritablement l'art de les interpréter adéquatement et de les mettre en œuvre pour impacter positivement leurs campagnes marketing, leurs ventes et leur notoriété globale.

Maïeutyk propose des ateliers innovateurs, constitués d'exercices pratiques, dirigés par des facilitateurs experts en marketing, vous permettant d'appliquer la matière directement à la réalité de votre entreprise.

CET ATELIER VOUS PERMETTRA DE :

- Réaliser l'impact des outils et des données numériques sur votre entreprise
- Définir clairement vos objectifs numériques afin de vous lancer dans un système de mesure
- Comprendre les données que vous possédez (analyse marketing numérique)
- Transformer les données numériques en informations stratégiques sur les comportements de la clientèle
- Traduire les analyses en actions concrètes
-