

MAÏEUTYK

L'APPROCHE HUMAINE AU MARKETING

ENTREVUES INDIVIDUELLES

Découvrez des vérités cachées au sujet de vos produits et services!

ENTREVUES INDIVIDUELLES

Les entrevues individuelles permettent une analyse à la fois plus fine et en profondeur quand il s'agit de propositions d'amélioration et de compréhension des perceptions du client.

Les interviewés sont beaucoup plus à leur aise pour exprimer des opinions franches grâce à la personnalisation et à la confidentialité que permet cette approche.



On a recours aux entrevues individuelles pour différentes raisons. Les principales consistent à :

- Comprendre les perceptions des clients des forces et faiblesses d'un produit ou d'un service afin d'accroître ses ventes et sa part de marché
- Identifier des besoins non satisfaits ou de nouveaux besoins afin d'exploiter de nouvelles opportunités de marché
- Cerner les stratégies et actions commerciales de la concurrence
- Estimer le potentiel commercial (mesurer l'intérêt à l'égard) d'un nouveau produit ou service

D'autres raisons consistent à y avoir recours quand :

- Une organisation ne possède pas une base de données fiable dans la catégorie de clientèle visée et ne peut donc réaliser un sondage statistiquement valide
- Les individus visés font partie d'une catégorie socio-démographique (tels les cadres supérieurs) qui ne répond pas habituellement à des sondages ou à des questions posées sur le Web, mais qui se montre disposée à y répondre au téléphone ou en personne

**POUR PLUS D'INFORMATIONS SUR NOS SERVICES
CONSULTEZ NOTRE SITE INTERNET:**

WWW.MAIEUTYK.COM

AU PLAISIR DE TRAVAILLER AVEC VOUS!



MAIEUTYK.COM

475 avenue Dumont, Suite 201, Dorval, QC H9S 5W2