



Feuille de travail pour bâtir votre plan d'action

Sujet : Votre visibilité numérique : les nouvelles règles du jeu à l'ère de l'AI

La fondation = SEO

En lien avec votre entreprise, quels mots voulez-vous posséder sur le Web ?

En lien avec votre client, quels mots-clés utilise-t-il pour trouver votre produit ou votre service ?

Présent et futur = AEO et AIO

Dressez la liste des 5 questions les plus fréquentes que vos clients posent à propos de votre produit ou service

Hub de savoir = GEO

Dressez une liste de faits ou de statistiques qui vous distinguent. Ex. : Nous installons 12 % de plus de pompes à chaleur en zone rurale

Mise en action

SEO

- Liste de mots-clés que vous souhaitez posséder sur le Web
- Liste de mots-clés que vos clients utilisent pour trouver votre produit ou service
- Quel est votre classement pour ces mots-clés ?
- Avez-vous un tableau de bord pour votre SEO ?
- Votre page Google My Business est-elle optimisée ?

AEO

- Vous avez une liste des questions les plus fréquentes concernant votre produit ou service ?
- Vous avez une liste de ces questions les plus fréquentes divisée selon le TOFU, MOFU et BOFU ?
- Vous avez vérifié vos hypothèses de recherche avec votre fournisseur SEO ?
- Vous avez une page FAQ (ou Q&R) sur votre site optimisé pour l'AEO ?

GEO

- Vous avez une liste de faits ou de statistiques qui vous distinguent. Ex. : Nous installons 12 % de plus de pompes à chaleur dans une zone rurale prête à être intégrée à votre site ?